



# รายงานผล การดำเนินงาน

ประจำปีการศึกษา 2567

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

วิทยาลัยเทคนิคนครนายก



## วิสัยทัศน์ (Vision)

มุ่งมั่น ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ  
อาชีวศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐาน สามารถ  
ประกอบธุรกิจได้อย่างเป็นรูปธรรมสนองความ  
ต้องการของตลาดแรงงาน และการประกอบ  
อาชีพอิสระ



## พันธกิจ (Mission)

1. พัฒนาบุคลากรและนร. นศ. ให้เป็นผู้ประกอบ  
ที่มีคุณภาพมาตรฐาน
2. ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนา ความรู้และทักษะของ  
การเป็นผู้ประกอบการ อย่างทั่วถึงและเสมอภาค
3. วิจัย สร้างนวัตกรรม พัฒนาองค์ความรู้ของ  
การเป็นผู้ประกอบการ



## เป้าหมาย (Goal)

### กลุ่มเป้าหมาย

ผู้เรียนอาชีวศึกษาในสถานศึกษา ประชาชน  
ทั่วไปที่มีความสนใจในการประกอบธุรกิจ

## เชิงปริมาณ

- ✓ เข้าร่วมโครงการ  
ไม่น้อยกว่า **25** คน/ปี
- ✓ สามารถประกอบ  
ธุรกิจได้มากกว่า **3** คน/ปี
- ✓ ผู้สำเร็จการศึกษา  
เป็นเจ้าของธุรกิจ **1** ธุรกิจ
- ✓ นำสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม **1** ธุรกิจ  
งานวิจัย มาต่อยอดเชิงพาณิชย์

## เชิงคุณภาพ

- ✓ ศูนย์บ่มเพาะ มีประสิทธิภาพ
- ✓ ผู้เรียนสามารถประกอบธุรกิจ  
ของตนเอง หรือต่อยอด



“จุดประกายต้นกล้า พัฒนานักคิด สู่อริกิจยั่งยืน”



www.nayoktech.ac.th



ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยเทคนิคนครนายก

## สรุปผลโครงการพัฒนา

1. โครงการอบรมเขียนแผนธุรกิจ
2. โครงการประเมินผลและคัดเลือกแผนธุรกิจ
3. โครงการศึกษาดูงาน
4. โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการ



## ธุรกิจใหม่

1. นคร คราฟโซตามะดัน
2. แมวเหมียวกราฟฟิค
3. Nayoktech Cafe



## ธุรกิจต่อเนื่อง

1. HTL.COOKIES

